

NORTH

MUSIC STAGE



A U  D E L A M U S I Q U E

**Agence artistique - Production événementielle - spectacles -
ateliers pédagogiques - Scénographie - Costumes & couture -
Communication artistique - Accompagnement d'artistes -
Formation**

**MUSIQUE & SCENE
100% indépendant**



www.northmusicstage.fr

[LES INTERVIEWS >](#)[LE FESTIVAL >](#)[LES PLAYOFF >](#)

VOUS PENSEZ MUSIQUE ? PENSEZ NORTH MUSIC STAGE !

North Music Stage est une entreprise spécialisée dans l'événementiel musical et la promotion artistique. Basée dans les Hauts-de-France, notre mission est de soutenir et de mettre en valeur les talents locaux à travers une gamme complète de services allant de la formation en événementiel musical à la création de concepts d'événements, en passant par la gestion administrative et la communication artistique.

QUI SOMMES- NOUS ?

North Music Stage est une agence artistique et événementielle dédiée à la promotion et au développement de la scène musicale régionale. Nous travaillons avec une diversité de clients, incluant des artistes émergents et établis, des compagnies artistiques, des écoles d'art, des associations, des organisateurs d'événements, ainsi que des entreprises cherchant à organiser des événements en interne. Notre approche intégrée nous permet de proposer une large gamme de services, adaptés aux besoins spécifiques de chaque client.

Nos services incluent :

- Formation en événementiel musical
- Création de concepts et organisation d'événements artistiques
- Booking d'artistes et ateliers artistiques
- Création de costumes et décors
- Gestion administrative
- Location de matériel pour petits événements
- Communication artistique
- Média digital : northmusicstage_media

Nous sommes fiers de notre expertise locale, de notre approche innovante et durable, et de notre réseau établi d'artistes et de partenaires dans l'industrie musicale. North Music Stage s'engage à offrir des solutions complètes et créatives pour répondre aux besoins de nos clients, tout en contribuant activement à la vitalité culturelle de la région des Hauts-de-France.

MANAGEMENT & EMOTIONS

Nous avons choisi de privilégier l'intelligence émotionnelle et la communication émotionnelle dans notre gestion, car nous sommes convaincus que c'est l'orientation à suivre pour l'avenir, notamment dans une industrie où les artistes ont de plus en plus de méfiance envers les maisons de disques et les producteurs. Cette approche nous permet de favoriser le développement artistique tout en renforçant les relations commerciales avec nos partenaires. Nous sommes conscients que la poursuite d'une carrière artistique peut être stressante et anxiogène pour les artistes, d'où l'importance d'un management bienveillant et d'un rapport humain pour leur permettre de s'épanouir dans leur travail.



UN AMOUR DE TOUT STYLE

Notre entreprise a pour mission de rassembler les gens autour de la musique, qui est universellement reconnue comme un langage capable de toucher nos émotions les plus profondes. Nous sommes fiers d'explorer une multitude de styles musicaux et de rassembler des artistes aux personnalités variées lors de nos événements et productions. Nous avons à cœur de travailler en collaboration avec des passionnés de musique qui cherchent à se faire connaître et à créer une ambiance harmonieuse qui unit tous les genres musicaux.



COLLABORER AVEC DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

Dans notre entreprise, nous sommes convaincus que travailler avec des acteurs et des partenaires locaux est un choix responsable et durable pour soutenir l'économie régionale et favoriser des relations commerciales plus humaines et authentiques. Cette approche nous permet également de mieux préparer et répondre aux crises potentielles, et ainsi minimiser l'impact sur l'activité économique.



TRANSMETTRE ET REUNIR

Notre objectif est de partager notre expertise sur les différents aspects de la gestion événementielle, en promouvant l'intelligence collective. Nous croyons en la collaboration entre les différents acteurs plutôt qu'en une compétition stérile, afin de former les futurs professionnels de l'événementiel dans une optique de travail en équipe. Ensemble, nous pouvons mieux développer l'art et la culture.



FAVORISER UNE DÉMARCHE ECO-RESPONSABLE

Notre entreprise de production événementielle et de spectacles s'engage à adopter une approche responsable en matière de développement durable pour nos événements et nos productions. C'est pourquoi, nous avons choisi d'intégrer cette notion à notre business model et nous a poussé à trouver des réseaux parallèles pour se fournir en matière premières. Nous avons décidé d'utiliser des équipements de seconde main que nous retransformons, tels que des costumes, pour réduire notre impact environnemental autant que possible. Bien que la question du développement durable soit souvent négligée dans notre industrie, nous sommes déterminés à faire notre part.



QUI PEUT FAIRE APPEL AUX SERVICES NORTH MUSIC STAGE

North Music Stage s'adresse à une diversité de clients, notamment :

- Artistes et futurs professionnels de la culture : Artistes-musiciens, jeunes artistes amateurs ou indépendants, compagnies artistiques, et associations culturelles.
- Professionnels de l'événementiel : Organiseurs d'événements, producteurs de spectacles, et agences événementielles.
- Entreprises : Entreprises souhaitant organiser des événements en interne tels que des galas, des soirées de lancement de produit, et des événements de team building.
- Grand public : Amateurs de musique, familles, jeunes adultes curieux de culture, et touristes recherchant des expériences culturelles de qualité.
- Mairies et collectivités locales : Pour l'organisation d'événements culturels et festifs, festivals locaux, et autres initiatives municipales.
- Centres de loisirs et établissements éducatifs : Pour des activités culturelles et musicales, spectacles éducatifs, et programmes de formation.

En résumé, que vous soyez un artiste cherchant à promouvoir votre travail, un professionnel de l'événementiel, une entreprise organisant un événement, une mairie, un centre de loisirs ou un passionné de musique à la recherche de divertissement, North Music Stage a des services adaptés pour répondre à vos besoins.



PARTICULIERS



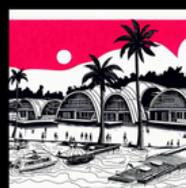
ENTREPRISES



MAIRIES -
COLLECTIVITÉS



COMPLEXE DE
LOISIRS



COMPLEXE
TOURISTIQUE



ECOLE -
ETABLISSEMENT



AGENCE
EVENEMENTIELLE



ORGANISATION A
BUT NON



CLUB -
ASSOCIATION



SALLE DE
SPECTACLE



FESTIVAL



EVENEMENT
CULTUREL



ORGANISATEUR(...
DE MARIAGE



CENTRE AÉRÉ -
MJC - COLONIE...



EVENEMENT
SPORTIF



ESPACE
CULTUREL



ESPACES
EVENEMENTIELS



STUDIO DE
PRODUCTION



ARTISTE

NORTH MUSIC STAGE SE DISTINGUE COMME UN ACTEUR DE MÉDIATION CULTURELLE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE À TRAVERS PLUSIEURS INITIATIVES

Promotion de la scène locale

L'agence met un point d'honneur à promouvoir les artistes régionaux émergents et confirmés. En organisant des événements musicaux, des spectacles et des concerts, North Music Stage fait découvrir des talents locaux au grand public. Cela permet de créer des ponts entre les artistes et leur audience, tout en valorisant le patrimoine artistique de la région.

Le North Music Festival est la continuité naturelle des interviews des artistes que vous avez découverts sur notre média dédié. Après avoir fait connaissance avec eux en interview, venez les voir sur scène pour des performances live exceptionnelles.

Retrouvez une émission spéciale de 27 minutes sur Wéo - l'un de nos partenaires - dédiée à la promotion des artistes du festival. Pour en savoir plus : <https://www.weo.fr/video/le-north-music-festival-le-26-janvier-a-lille/>

Accessibilité culturelle

North Music Stage joue un rôle clé dans l'inclusivité des événements culturels en rendant la culture accessible à tous, notamment en proposant des spectacles et des animations adaptés à tous les âges et tous les publics (enfants, familles, institutions, etc.). L'entreprise s'efforce de rendre la musique et les arts accessibles à des publics qui ne fréquentent pas habituellement les lieux culturels, en organisant des événements dans des lieux diversifiés.

Le North Music Festival a été conçu pour être entièrement accessible, avec un lieu adapté aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR) et une ouverture à tous les âges. Dès la première édition, le public a reflété une grande diversité, en rassemblant des enfants, jeunes, adultes, et personnes de tous genres et styles. L'inclusivité et l'accessibilité sont au cœur de l'événement.

Éducation artistique

À travers ses ateliers artistiques et ses formations, North Music Stage intervient auprès des jeunes, des centres de loisirs, et des écoles pour initier les enfants et adolescents à la musique et aux arts de la scène. Cette démarche éducative et pédagogique contribue à sensibiliser de nouvelles générations à la création artistique tout en les familiarisant avec les métiers de la culture.

Création d'événements nouveaux et inclusifs

L'agence ne se contente pas de programmer des événements traditionnels, mais elle développe des concepts novateurs où l'art et la musique sont utilisés comme outils de médiation culturelle pour rassembler divers publics, notamment lors de festivals ou de spectacles participatifs.

Les PlayOff dépoussièrent la médiation culturelle en intégrant des moments de partage et d'apprentissage sans que le public ne s'en rende compte. Tout est conçu pour offrir une expérience divertissante, où l'éducation et l'interaction se mêlent de façon fluide, loin des formats classiques de médiation.

Média culturel régional

Grâce à son média digital, North Music Stage offre une plateforme qui met en lumière la scène musicale régionale à travers des interviews d'artistes, des reportages, et des analyses. Cela permet de rapprocher les publics de la réalité artistique et culturelle de la région.

Le média est notre outil de médiation clé pour promouvoir les artistes. Après une première année de test, nous entamons une seconde phase pour élargir son audience et toucher un public plus vaste.

Formation des futurs professionnels de la médiation culturelle

En collaboration avec des institutions comme l'ICART de Lille, North Music Stage participe à la formation des futurs professionnels de la médiation culturelle. Cette implication permet à l'agence de transmettre ses connaissances et son savoir-faire à une nouvelle génération de médiateurs, tout en renforçant les liens entre l'éducation, l'art et la culture.

Le créateur de l'entreprise forme les étudiants à la conception d'événements de médiation culturelle, en les initiant à la médiation artistique et à la stratégie événementielle. Deux exemples marquants sont La Nuit de l'icart, organisée par les étudiants de deuxième année, et les Prix de l'icart, réalisés par les étudiants de cinquième année. Ces projets permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs connaissances en gestion culturelle tout en favorisant des échanges entre artistes et public.

VOTRE PARTENAIRE POUR DES ACTIVITÉS ENRICHISSANTES DÉDIÉES AUX JEUNES PUBLICS

North Music Stage propose un large éventail d'activités éducatives et divertissantes à destination des écoles, centres de loisirs, et espaces accueillant des enfants et des adolescents. Notre mission : stimuler la créativité, éveiller les passions et offrir des expériences uniques à travers la musique et l'audiovisuel.



LES ATELIERS AUDIOVISUELS

ATELIER PODCAST / ÉMISSION DE RADIO

Cet atelier propose aux enfants de plonger dans l'univers du podcast et de la radio en travaillant sur un thème choisi. Ils seront guidés à travers toutes les étapes de création d'une émission d'environ 10 minutes, comprenant plusieurs rubriques possibles : interviews, chroniques, débats ou encore faits d'actualité adaptés aux enfants. De la conception du script à l'enregistrement, les enfants vivront une expérience immersive en tant qu'animateurs radio. Encadrés par des professionnels, ils apprendront à structurer une émission, à développer leur créativité et leur expression orale, tout en travaillant en équipe. Ils bénéficieront d'un accompagnement sur l'écriture et l'organisation du contenu pour produire un podcast captivant. Cet atelier ludique et enrichissant offrira aux participants une expérience collaborative sans toucher à l'aspect technique du matériel.



1/2 journée
1 journée



Jusqu'à 12
participants
idéalement



à partir de
10 ans



un espace protégé
des nuisances
sonores





OBJECTIFS DE L'ATELIER PODCAST / ÉMISSION DE RADIO

DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ ET L'EXPRESSION ORALE

- Encourager les enfants à exprimer leurs idées de manière originale et à organiser une émission autour d'un thème choisi.
- Les aider à améliorer leur capacité à parler en public et à capter l'attention des auditeurs à travers le micro.

DÉCOUVRIR LE MATÉRIEL PROFESSIONNEL

- Introduire les enfants à l'univers du studio de radio en leur présentant le matériel (micros, table de mixage) sans qu'ils aient à gérer l'aspect technique eux-mêmes.
- Comprendre comment le matériel est utilisé et encadrer l'équipe pour une émission fluide et professionnelle.

TRAVAILLER EN ÉQUIPE ET RENFORCER LA COLLABORATION

- Apprendre aux enfants à collaborer en partageant des rôles précis au sein de l'équipe (animateur, chroniqueur, etc.).
- Développer l'écoute, la communication et l'esprit d'équipe à travers la coordination pour créer une émission bien structurée.

STIMULER LA RÉFLEXION ET L'ANALYSE CRITIQUE

- Permettre aux enfants de réfléchir sur un thème choisi, d'organiser leurs idées et de structurer leur contenu pour alimenter les différentes rubriques de l'émission.
- Favoriser la prise de décision dans l'organisation du contenu, des sujets de discussion ou des interviews.

APPRENDRE LA PLANIFICATION ET LE RESPECT DU TEMPS

- Initier les enfants à l'importance de la planification et de l'organisation pour créer une émission dans le format imparti.
- Aider à structurer les différentes parties de l'émission (introduction, interviews, chroniques) de manière équilibrée et dynamique.

FAVORISER LA CONFIANCE EN SOI ET LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

- Donner aux enfants la possibilité de s'exprimer devant un micro, ce qui renforcera leur assurance et leur confiance en leurs capacités d'expression orale.
- Valoriser leur rôle en tant qu'animateurs ou chroniqueurs, ce qui leur permet de s'identifier à des professionnels du monde de la radio.

LES ATELIERS AUDIOVISUELS

ATELIER ENREGISTREMENT STUDIO

Dans cet atelier, les enfants auront l'opportunité de vivre une véritable expérience d'enregistrement en studio professionnel. Après avoir travaillé sur une chanson au préalable, ils enregistreront leur morceau en groupe ou en suivant un découpage prédéfini. Encadrés par un professionnel du son, ils découvriront le processus d'enregistrement tout en chantant dans un environnement professionnel, équipé de micros de qualité et d'une salle à l'abri du bruit. Bien que les enfants ne manipulent pas le matériel technique, ils vivront pleinement l'ambiance d'un studio et découvriront les différentes étapes de la production musicale. Que ce soit en solo, en duo ou en groupe, ils s'immergeront dans le monde de la création musicale, ressentant la magie de l'enregistrement.



1/2 journée
1 journée



Jusqu'à 18
participants



à partir de 8
ans



un espace protégé
des nuisances
sonores





OBJECTIF DE L'ATELIER ENREGISTREMENT STUDIO

EXPÉRIMENTER LE PROCESSUS D'ENREGISTREMENT EN STUDIO

- Permettre aux enfants de vivre une session d'enregistrement comme de véritables artistes.
- Leur faire découvrir les conditions d'un studio professionnel, sans qu'ils aient à manipuler le matériel technique.

DÉVELOPPER LA CONFIANCE EN SOI ET L'EXPRESSION MUSICALE

- Encourager les enfants à chanter ensemble ou en suivant un découpage prédéfini, tout en s'amusant et en découvrant leurs talents vocaux.
- Travailler l'expression vocale, la posture et la gestion de la voix au micro, renforçant ainsi leur confiance en eux.

FAVORISER LE TRAVAIL D'ÉQUIPE ET LA COORDINATION MUSICALE

- Permettre aux enfants de chanter en groupe ou en duo, en apprenant à s'écouter et à harmoniser leurs voix pour un rendu collectif cohérent.
- Développer leur capacité à travailler ensemble pour atteindre un objectif musical commun.

DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DE LA PRODUCTION MUSICALE

- Introduire les enfants au monde de l'enregistrement et de la production musicale en leur expliquant les différentes étapes, du placement des micros à l'enregistrement final, tout en étant guidés par un professionnel.
- Les familiariser avec le rôle du producteur, de l'ingénieur du son et des artistes dans un contexte d'enregistrement.

APPRENDRE À SUIVRE UNE STRUCTURE PRÉDÉFINIE

- Aider les enfants à respecter un découpage musical, en suivant les consignes pour chanter certaines parties de la chanson de manière ordonnée.
- Leur faire comprendre l'importance de la rigueur dans le respect du timing et des consignes lors de l'enregistrement.

LES AUTRES ATELIERS & SPECTACLES

ATELIER CLIP VIDÉO

Cet atelier permet aux enfants de devenir les acteurs et les créateurs de leur propre clip vidéo. Après avoir choisi une chanson ou un thème, ils participeront à toutes les étapes de la production : mise en scène, chorégraphie, et interprétation devant la caméra. Encadrés par des professionnels, les enfants apprendront les bases du jeu d'acteur face caméra et participeront à une expérience amusante et enrichissante.

Bien qu'ils n'aient pas à manipuler le matériel technique, ils découvriront les coulisses de la création d'un clip vidéo et vivront une expérience unique, comme de véritables stars. Cet atelier favorise la créativité, la confiance en soi, et la coopération au sein du groupe.



1/2 journée
1 journée



Jusqu'à 18
participants



à partir de 7
ans



un espace dédié et
autorisation droit à
l'image

ATELIER DÉCOUVERTE DE LA MUSIQUE ET DES INSTRUMENTS : ÉVEIL MUSICAL ET SENSORIEL POUR LES PLUS JEUNES

Cet atelier d'une heure initie les enfants de 0 à 10 ans à la musique à travers des activités ludiques. Les tout-petits (0 à 3 ans) découvriront des instruments comme les tambourins et maracas, participeront à des **comptines signées avec Baby Signes ou Makaton**, et exploreront les sons et textures à travers des jeux sensoriels. Les plus grands (3 à 10 ans) manipuleront de vrais instruments, chanteront des chansons rythmées, et exploreront le son et le rythme à travers des jeux musicaux interactifs.



1h



Pas de
nombre défini



à partir de 0
ans



un espace dédié

NORTH MUSIC STAGE

LES AUTRES ATELIERS & SPECTACLES

ATELIERS DE PRATIQUES ARTISTIQUES : CHANT, THÉÂTRE, ET EXPRESSION SCÉNIQUE

Ces ateliers sont destinés aux enfants et adolescents souhaitant explorer différentes formes d'expression artistique telles que le chant, le théâtre et l'expression scénique. Chaque session est conçue pour encourager la créativité tout en développant la confiance en soi et les compétences artistiques.

Dans l'atelier chant, les participants apprendront à maîtriser leur voix, à travailler sur la respiration et la posture, et à interpréter des morceaux en solo ou en groupe. L'atelier théâtre les initiera aux bases de l'improvisation, de la prise de parole en public et du jeu de rôles à travers des exercices ludiques et dynamiques. Ces ateliers permettent aux jeunes de s'exprimer librement tout en s'amusant et en développant des compétences essentielles pour leur développement personnel. Adaptés à chaque âge et niveau, ces ateliers stimulent l'expression artistique, la collaboration et la confiance.



selon les ateliers



selon les ateliers



à partir de 3 ans



un espace dédié

JOURNÉE STAR ACADEMY : DEVIENS UNE STAR LE TEMPS D'UNE JOURNÉE !

Pour les enfants qui rêvent de se glisser dans la peau d'une star, nous organisons une Journée Star Academy. Ils seront invités à participer à une journée complète, pendant laquelle ils apprendront à chanter, danser et jouer la comédie. Encadrés par des professionnels du spectacle vivant, ils prépareront un mini-spectacle en groupe ou enregistreront une collégiale.

L'objectif est de leur offrir une expérience unique, où ils vivront comme des stars tout en développant des compétences artistiques et en renforçant leur esprit d'équipe.



sur mesure



Pas de nombre défini



à partir de 8 ans



plusieurs espaces nécessaires

NORTH MUSIC STAGE PEUT CRÉER DES PRESTATIONS SUR MESURE, ADAPTÉES AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DE CHAQUE GROUPE, EN PROPOSANT DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET MUSICALES PERSONNALISÉES.

NORTH

MUSIC STAGE

NOS CONTACTS

CRÉATEUR DE L'ENTREPRISE & GÉRANT

Jordan hasselsweiller :
contact@northmusicstage.fr
03.74.47.44.07 - Poste 7

CHARGÉE COMMUNICATION & EVENT

Sarah angeli :
s.angeli@northmusicstage.fr
03.74.47.44.07 - Poste 9

<https://www.northmusicstage.fr/>

SIRET 91925409400015
TVA Intracommunautaire FR11919254094
LICENCE-D-2022-006128

SIEGE SOCIAL - NORTH MUSIC STAGE
PRODUCTION, DIFFUSION D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES ET CULTURELS - AGENCE ARTISTIQUE
90 allée Simone de Beauvoir
59800 Lille, France
03 74 47 44 07